

PRÉMIOS

MARKETING

MEIOS & PUBLICIDADE

•••• 2018 ••••

CATEGORIAS

SECTORES DE ACTIVIDADE

AMBIENTE E ENERGIA

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas na área do ambiente energia, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

ARQUITECTURA E CONSTRUÇÃO

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para materiais, equipamentos e serviços ligados ao sector da arquitectura e construção, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

ASSOCIAÇÕES E SECTOR PÚBLICO

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para associações, órgão de governo/ administração ou empresas públicas, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

AUTOMÓVEL E MOBILIDADE

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para o sector automóvel / mobilidade, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

BANCA, FINANÇAS E SEGUROS

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para a banca, seguros e sector financeiro, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

B2B

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para negócios B2B, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

CIÊNCIA E EDUCAÇÃO

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para os sectores da ciência e da educação, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

CULTURA E ENTRETENIMENTO

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para os sectores da cultura e entretenimento, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

DESPORTO

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas na área desportiva, seja para clubes ou modalidades, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

INTERNET E E-COMMERCE

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para negócios assentes na internet ou no e-commerce, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

MODA, BELEZA E LIFESTYLE

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para as áreas de moda, beleza e lifestyle, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

PRODUTOS DE GRANDE CONSUMO - ALIMENTAÇÃO

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para o sector alimentar, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

PRODUTOS DE GRANDE CONSUMO - BEBIDAS

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para o sector das bebidas, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

PRODUTOS DE GRANDE CONSUMO - DPH

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para os sectores drogaria, perfumaria e higiene, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

RETALHO E RESTAURAÇÃO

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para o retalho, alimentar e não alimentar, e restauração, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

SAÚDE E BEM-ESTAR

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para o sector da saúde e bem-estar, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

TI, MEDIA E TELECOMUNICAÇÕES

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para os sectores de TI, media ou telecomunicações, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

VIAGENS E TURISMO

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para o sector de viagens e turismo, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

MEIOS

TELEVISÃO

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas planeadas, concebidas e veiculadas em televisão. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

RÁDIO

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas planeadas, concebidas e veiculadas no meio rádio. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

IMPRENSA

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas planeadas, concebidas e veiculadas em imprensa. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

OUTDOOR

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas planeadas e concebidas para o meio outdoor. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

SUPORTE ALTERNATIVO

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas planeadas e concebidas para meios não convencionais. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

DIGITAL E REDES SOCIAIS

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas planeadas e concebidas para o digital e redes sociais. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

CAMPANHA MULTIMEIOS/INTEGRADA

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas planeadas, concebidas e veiculadas recorrendo a diferentes suportes e/ou várias disciplinas da comunicação. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

RELAÇÕES PÚBLICAS

Nesta categoria pretendemos premiar os melhores casos de relações públicas. A estratégia definida, as peças produzidas/ comunicação/evento e os resultados obtidos serão os principais pontos a valorizar.

EVENTOS E PATROCÍNIOS

Nesta categoria vamos distinguir as acções de activação em eventos e patrocínios, bem como eventos levado a cabo pelas marcas.

BRAND CONTENT

Nesta categoria pretendemos premiar os melhores casos de brand content, cada vez mais uma opção para as marcas. A estratégia definida, os conteúdos e na sua integração no meio utilizado e os resultados obtidos serão os principais pontos a valorizar.

SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas de sustentabilidade e responsabilidade social, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

MERCADOS INTERNACIONAIS

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas concebidas e produzidas para mercados externos. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

INOVAÇÃO

PRODUTOS

Nesta categoria vamos distinguir os produtos mais inovadores lançados no período em análise.

SERVIÇOS

Nesta categoria vamos distinguir os serviços mais inovadores disponibilizados por empresas e marcas no período em análise.

GRANDES PRÉMIOS

GRANDE PRÉMIO

MARKETEER DO ANO

AGÊNCIA DE MEIOS DO ANO

AGÊNCIA CRIATIVA DO ANO