

**PRÉMIOS**

# MARKETING

**MEIOS & PUBLICIDADE**

•••• 2015 ••••

**CATEGORIAS**

## SECTORES DE ACTIVIDADE

### **AMBIENTE E ENERGIA**

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas na área do ambiente energia, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

### **ASSOCIAÇÕES E SECTOR PÚBLICO**

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para associações, órgão de governo/ administração ou empresas públicas, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

### **AUTOMÓVEL E TRANSPORTES**

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para o sector automóvel e de transportes, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

### **BANCA, FINANÇAS E SEGUROS**

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para a banca, seguros e sector financeiro, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

### **B2B**

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para negócios B2B, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

### **CONSTRUÇÃO**

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para materiais, equipamentos e serviços ligados ao sector da construção, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

### **CULTURA E ENTRETENIMENTO**

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para os sectores da cultura e entretenimento, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

## **DESPORTO**

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas na área desportiva, seja para clubes ou modalidades, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

## **INTERNET E E-COMMERCE**

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para negócios assentes na internet ou no e-commerce, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

## **MODA E LIFESTYLE**

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para as áreas de moda e lifestyle, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

## **PRODUTOS DE GRANDE CONSUMO - ALIMENTAÇÃO**

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para o sector alimentar, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

## **PRODUTOS DE GRANDE CONSUMO - BEBIDAS**

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para o sector das bebidas, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

## **PRODUTOS DE GRANDE CONSUMO - DPH**

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para os sectores drogaria, perfumaria e higiene, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

## **RETAILHO E RESTAURAÇÃO**

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para o retalho, alimentar e não alimentar, e restauração, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

## **SAÚDE E BEM-ESTAR**

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para o sector da saúde e bem-estar, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

## **TI, MEDIA E TELECOMUNICAÇÕES**

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para os sectores de TI, media ou telecomunicações, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

## VIAGENS E TURISMO

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas produzidas para o sector de viagens e turismo, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

## MEIOS

### TELEVISÃO

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas planeadas, concebidas e veiculadas em televisão. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

### RÁDIO

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas planeadas, concebidas e veiculadas no meio rádio. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

### IMPrensa

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas planeadas, concebidas e veiculadas em imprensa. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

### OUTDOOR

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas planeadas e concebidas para o meio outdoor. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

### SUPORTE ALTERNATIVO

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas planeadas e concebidas para meios não convencionais. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

### DIGITAL

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas planeadas e concebidas para o digital. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

### REDES SOCIAIS

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas planeadas, concebidas e veiculadas em redes sociais. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

### CAMPANHA MULTIMEIOS/INTEGRADA

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas planeadas, concebidas e veiculadas recorrendo a diferentes suportes e/ou várias disciplinas da comunicação. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

## RELAÇÕES PÚBLICAS

Nesta categoria pretendemos premiar os melhores casos de relações públicas. A estratégia definida, as peças produzidas/comunicação/evento e os resultados obtidos serão os principais pontos a valorizar.

## EVENTOS E PATROCÍNIOS

Nesta categoria vamos distinguir as acções de activação em eventos e patrocínios, bem como eventos levado a cabo pelas marcas.

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas de responsabilidade social, podendo estas ser veiculadas através de diferentes suportes. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

## MERCADOS INTERNACIONAIS

Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/campanhas concebidas e produzidas para mercados externos. Os resultados serão decisivos para a avaliação.

## INOVAÇÃO

### PRODUTOS

Nesta categoria vamos distinguir os produtos mais inovadores lançados no período em análise.

### SERVIÇOS

Nesta categoria vamos distinguir os serviços mais inovadores disponibilizados por empresas e marcas no período em análise.

## GRANDES PRÉMIOS

### GRANDE PRÉMIO

### MARKETEER DO ANO

### AGÊNCIA DE MEIOS DO ANO

### AGÊNCIA CRIATIVA DO ANO

### AGÊNCIA DIGITAL DO ANO